

:: Web Marketing ::

Es gelten im "E-Marketing" natürlich eigene Gesetze und Regeln, die beachtet werden wollen. Verlassen Sie sich auf einen Partner, der diese Regeln kennt und Ihnen zeigt, wie Sie sie am besten anwenden.

Planung // Vorgehensweise

Ihr Internetauftritt kann nur erfolgreich werden wenn die Ziele klar definiert sind. Daher gilt es die Ziele festzulegen, mit denen Ihre Web-Site Ihrem Unternehmenszweck dienen wird. Darauffolgend kann Ihre eindeutige Zielgruppe definiert werden.

Inhalte

Nur der genau definierte Inhalt wird Ihre Web-Site für Ihr Zielpublikum interessant & informativ werden lassen. Aus dem Inhalt ergibt sich letztendlich die Struktur und der Aufbau Ihre Seite. Es entsteht eine Corporate Identity die typisch für Ihr Unternehmen sein wird. Seitenaufbau & Navigation können definiert werden. Benutzerfreundlich & schnell zum Ziel führend.

Werbung // Promotion

Die beste Website ist nichts wert, wenn sie keine Besucher hat. Ihre Website braucht Traffic. Sie muss bekannt gemacht & gefunden werden. Es muss effiziente Werbung betrieben werden. Wir wissen wie...

Suchmaschinen // Positionierung

Wenn wir sagen gefunden werden dann meinen wir das auch. Wir kennen die Funktionsweise von Suchmaschinen sehr gut. Es werden die genauen Suchbegriffe festgelegt unter denen Sie gefunden werden möchten & Sie werden gefunden. Schauen Sie sich das Suchmaschinen-Ranking einige unserer Kunden an um sich ein Bild davon zu machen was möglich ist!

Erfolgskontrolle // Aktualisierung

Sie wollen natürlich nicht nur für kurze Zeit interessant für Ihre Besucher bleiben. Eingebaute Werkzeuge machen es Ihnen statistisch erfassbar, wie die Besucher auf Ihre Website reagieren. Es sollten ständig aktuelle Themen & Angebote leicht eingebunden werden können um Ihre Site immer fit zu halten.

Schulungen // Briefings

Zusätzlich bieten wir Ihnen Mitarbeiterschulungen & Briefings in den Bereichen: Marketing, E-Marketing, Verkauf und Vertrieb.